

BROCHURE D'INFORMATION

# Capital Social

**Août 2003**

*CBS Network Services Limited  
Princes House  
5 Shandwick Place  
Edinburgh  
EH2 4RG*

*Tél. : +49-131 229 7257*

*Fax : +49-131 221 9798*

*E-Mail : [info@cbs-network.org.uk](mailto:info@cbs-network.org.uk)*

*Site internet : [www.cbs-network.org.uk](http://www.cbs-network.org.uk)*

## 1 “L’idée” du Capital Social....

A travers toute l'Europe, l'idée a émergé que le « Capital Social » devait être soutenu pour encourager et permettre des formes de développement économique intégratives. Ce qui fait progresser le Capital Social au sein des communautés, ce sont les personnes et les organisations à but non lucratif. C'est eux qui développent des initiatives, contribuent à la création d'emploi et renforcent la cohésion sociale utilisant le Capital Social comme une ressource principale.

Beaucoup de problèmes ne sont pas encore résolus concernant le Capital Social, notamment se mettre d'accord pour le définir, découvrir comment mesurer sa dimension ou son déclin comme ressource pour le développement, comprendre comment le « créer », et, enfin, comment l'utiliser.

## 2 Qu'est-ce que le Capital Social....

L'expression « *Capital Social* » apparaît partout actuellement dans les journaux, les magazines, ainsi que dans des articles et recueils scientifiques plus sérieux. Elle sert à la gauche et à la droite également. Mais il s'agit d'une expression vague qui risque de signifier tout pour tout le monde et, par conséquent...rien.

Ce concept, difficile à saisir, se divise en cinq notions concrètes qui permettent aux gens de le comprendre dans son ensemble beaucoup plus facilement et de réaliser son importance et son utilité pour le travail quotidien des entreprises sociales.

Les éléments concrets du Capital Social sont les suivants:

*Confiance*: avoir des relations de confiance avec des personnes et des organisations pour travailler dans une atmosphère familière et confortable.

*Réciprocité et mutualité*: avoir des relations avec des personnes et des organisations qui permettent de faire quelque chose pour eux, sans attendre d'être récompensé immédiatement, de s'aider, d'être prêt à travailler ensemble pour en bénéficier tous.

*Réseaux sociaux*: être en contact avec un grand spectre de personnes et d'organisations pour faire leur connaissance; apprendre à avoir confiance et travailler ensemble; donner et recevoir des informations.

*Normes de comportement partagés*: se rendre compte qu'on partage des idées sur la manière d'affronter les problèmes avec d'autres, de créer une vision commune, et qu'on est largement d'accord sur ce qui est acceptable et sur ce qui ne l'est pas.

*Sens de responsabilité et de solidarité*: réaliser que la responsabilité partagée pour un territoire ou un groupe peut révéler une compréhension commune des affaires et mener à un sens commun de l'utilité.

Le Capital Social est la somme de tous ces éléments concrets et il se développe sur la base des relations entre personnes et organisations.

Ces relations peuvent renforcer l'identité et la responsabilité d'une communauté ou d'un groupe d'intérêt ce qui est souvent décrit comme Capital Social qui « unit » une communauté (« bonding ») et qui agit donc comme la « colle » sociologique.

Les relations peuvent aussi construire des liens avec d'autres personnes et organisations, en dehors de la communauté ou du groupe d'intérêt immédiat, ce qui est souvent décrit comme Capital Social qui « relie » (« bridging ») et qui agit donc comme un « lubrifiant » sociologique. Il facilite l'accès aux autres ressources et il aide à s'attaquer aux tâches qui se posent.

Disposant d'un Capital Social solide, une organisation communautaire ou un groupe peut plus facilement décider de ce qu'il veut faire et comment acquérir les autres formes de capital dont il aura besoin : financier (accès à l'argent); matériel (accès au terrain, bâtiments, machines); naturel (accès aux matières premières, air propre, eau); et humains (compétences, éducation et savoirs). Le Capital Social ne peut pas se substituer à ces formes de capital plus tangibles, mais il peut aider à les acquérir.

Le Capital Social se multiplie avec l'usage. Plus on l'utilise, plus il se reproduit. Plus vous développez des relations de confiance, offrez et acceptez du soutien, travaillez avec d'autres, travaillez activement en réseaux, formel et informel, comprenez le point de vue des autres et démontrez votre engagement dans le territoire ou le programme en question, plus vous allez réaliser que vous utilisez du Capital Social pour atteindre vos objectifs. C'est la raison pour laquelle il est important que les entreprises sociales se rendent compte de ce qu'est le Capital Social et entreprennent des démarches pour le soigner et le créer.

L'idée n'est pas tout à fait neuve. Ce qui est neuf, par contre, est de donner une « étiquette », d'attirer l'attention des gens avec cette conception, de faire prendre conscience de son importance et de son utilité.

### **3 Réfléchir sur le Capital Social....**

L'abondante littérature scientifique sur le Capital Social exprime les difficultés des commentateurs qui essaient de définir le concept et d'en extraire quelques idées utiles et pratiques.

L'expression apparaît explicitement pour la première fois chez Jane Jacobs<sup>1</sup> en 1961 même si elle était reconnue par des écrivains depuis le 19<sup>ème</sup> siècle. Plus récemment, la réflexion sur le Capital Social est énormément influencée par James Coleman<sup>2</sup>, un sociologue américain qui écrit dans les années 1980, et Robert Putnam<sup>3</sup>, également américain, et politologue qui écrit dans les années 1990; et, dans une moindre proportion, par Bourdieu<sup>4</sup> et Hirschmann<sup>5</sup>.

Il est impossible de décrire toute cette littérature sur le Capital Social en détail dans cette brochure. Pourtant, un petit extrait....

---

<sup>1</sup> Jacobs, J. (1961) *The Death and Life of Great American Cities*, New York: Random House

<sup>2</sup> Coleman, J (1990) *Foundation of Social Theory*, Cambridge: Harvard University Press

<sup>3</sup> Putnam, R. (1993) "The Prosperous Community - Social Capital and Public Life"; *The American Prospect* 13

<sup>4</sup> Bourdieu, P. (1986) "The Forms of Capital" in J. Richardson, (ed.), *Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education*, Westport, CT: Greenwood Press

<sup>5</sup> New Economics Foundation, *Prove It!: Measuring the Effect of Neighbourhood Renewal on Local People*; Groundwork, NEF

...**Putnam** a reconnu qu'une «bonne gouvernance est étroitement liée à l'engagement civique » et que la cohésion sociale dans des communautés dépend des réseaux sociaux, des normes de comportement reconnues et de la confiance. Il affirme que ces composants constituent le Capital Social des communautés et qu'il est indispensable pour améliorer la qualité de vie, l'engagement civique et le développement communautaire....

...**Coleman** soutient une définition du Capital Social plus large qui développe une théorie sociale constatant que la «fermeture » ou la « solidarité » des réseaux sociaux peut produire des liaisons plus étroites entre personnes et que cela peut déjà motiver les gens à prendre responsabilité et à se mettre d'accord...

...**Bourdieu** montre que le Capital Social existe parallèlement au capital économique et culturel, et fait partie d'une stratégie par laquelle des individus et des groupes peuvent multiplier le Capital Social et/ou le transformer en d'autres formes de capital.

...**Hirschman** se sert de l'expression « l'énergie sociale » et explique qu'elle se constitue de trois composants : « l'amitié » soulignant l'effet personnel du Capital Social; des « idéaux » qui peuvent mener à une vision partagée basée sur des valeurs; et des « idées » qui permettent aux groupes et individus de trouver des solutions nouvelles à leurs problèmes.

Ces approches différentes sur le Capital Social mènent bien sûr à des hypothèses diverses. Mais il est généralement accepté qu'il s'agit de « quelque chose » qui existe *entre* individus et organisations. Ce « quelque chose » qui émerge de liaisons (relations) se développe par la confiance croissante, par la compréhension mutuelle et par des actions réciproques basées sur des normes et des valeurs partagées.

La plupart des gens reconnaissent le Capital Social comme liaisons et contacts confiants que les gens forment en accomplissant leurs activités quotidiennes. Ces contacts peuvent mener à des actions mutuelles et réciproques qui font avancer le développement de la communauté.

Comme d'autres formes de capital, il est productif et il existe comme « stock » ou « fonds » ou « ressource » pour être utilisé, mais, par contre, certaines communautés n'en ont presque pas. Néanmoins, il se différencie d'autres formes de capital par le fait que plus on utilise du Capital Social, plus il se reproduit. Plus les organisations ou individus ont confiance et développent des relations d'entre eux et avec d'autres, plus ces relations, et donc le Capital Social, seront renforcées.

Deux « dimensions » de Capital Social ont été nommées : Le Capital Social qui « unit » (« bonding ») et le Capital qui « relie » (« bridging »). Certains essayent d'identifier une troisième dimension: le Capital Social qui « lie » (« linking ») comme celui qui forme des liaisons entre des niveaux de pouvoir ou des positions sociales différents. Bien que ces liens soient importants, ils ne sont, en fait, qu'une des formes des relations qui peuvent se développer comme éléments du Capital Social qui « relie ».

## 4 Mesurer du Capital Social.....

La plupart des gens qui s'occupent du Capital Social et qui utilisent l'expression sont d'accord pour dire qu'il s'agit d'un concept très difficile à mesurer. Quelques-uns utilisent des indicateurs proxy (voir exemples plus bas), mais il faut les traiter avec l'assurance qu'ils servent à « quantifier » du Capital Social.

#### **Exemples des indicateurs proxy**

Les indicateurs proxy appliqués par le projet CONSCISE<sup>6</sup> sont des phrases à l'aide desquelles on demande aux gens de dire dans quelle mesure ils sont d'accord.

Voilà quelques exemples de ces **phrases concernant la confiance**:

- *En général, cette localité est-elle un lieu sûr pour y habiter.*
- *Si je m'occupe d'un enfant et, qu'il faille que je sorte d'urgence pour un certain temps, est-ce que je confierais l'enfant à mes voisins.*

Voilà quelques exemples des **phrases concernant la réciprocité et la mutualité**:

- *Si vous aidez quelqu'un d'autre, vous vous aidez vous-même à long terme.*
- *Quand je vois des déchets dans le voisinage, normalement, je les ramasse même si ce n'est pas moi qui les ai laissé tomber.*

Le projet CONSCISE inclue des objectifs du Capital Social dans le cadre de la comptabilité sociale (l'Audit Social) et vise à mesurer comment une organisation utilise et génère les composants du Capital Social. Une version remaniée des objectifs du Capital Social est définie ci-dessous.

#### **Objectifs du Capital Social: Utiliser et générer du Capital Social pour rendre durable notre entreprise sociale par.....**

- l'usage et la création de relations de confiance avec des organisations d'économie sociale et solidaire, avec d'autres et avec des individus importants
- des activités avec des entreprises sociales, avec d'autres organisations locales pour recevoir de l'aide, basées sur le principe de réciprocité et de mutualité
- la réception et la mise à disposition de soutien effectif dans un réseau local
- l'usage et la création d'une responsabilité et d'une solidarité partagée dans le territoire local
- l'usage et la création de valeurs et normes de comportement partagés dans l'économie sociale et solidaire locale

## **5 Faire le bilan du Capital Social....**

Le Capital Social consiste à ce que les entreprises sociales (et autres organisations) agissent jour après jour. C'est la ronde quotidienne de contacts, entretiens et

---

<sup>6</sup> Le projet CONSCISE était un projet de recherche de trois ans d'action (2000 - 2003) financé par l'UE avec du travail de champ à huit lieux dans quatre pays européens. Il examinait le Capital Social par l'exécution de profils socio-économiques de certaines communautés et la réalisation de comptabilité sociale dans des entreprises sociales. Cette brochure d'information est basée sur les résultats du projet CONSCISE. Source: CONSCISE Project: The Contribution of Social Capital in the Social Economy to Local Economic Development in Western Europe; inédit; [www.conscise.mdx.ac.uk](http://www.conscise.mdx.ac.uk)

discussions qui est indispensable pour l'existence du Capital Social. La connaissance du Capital Social permet aux gens de voir ce qui est nécessaire pour le générer et de voir quand il diminue. L'instrument pour faire le bilan du Capital Social mentionné plus bas est un simple check-list. Il a été créé pour aider les organisations à évaluer l'état de leur Capital Social régulièrement. Le Capital Social a un coût ; il faut constamment s'en occuper!

**Instructions:** Répondez à chaque question le plus honnêtement possible. Accordez un point pour un « oui », un demi point pour un « comme-ci comme ça » et zéro point pour un « non ». Le maximum vous pouvez atteindre est 20 points, le minimum zéro point. Quelques questions n'exigent pas de points mais doivent être discutées et les actions reliées sont à évaluer.

<b>FAIRE LE BILAN DU CAPITAL SOCIAL</b>	<b>Oui (1 pt)</b>	<b>Comm e-ci comme -ça (5 pt)</b>	<b>Non (0 pt)</b>	<b>Commentaires ou comment changer pour le mieux</b>
<b>Confiance</b>				
En général, est-ce que nous faisons confiance aux autres organisations avec qui nous coopérons ?				
Est-ce que les autres organisations avec qui nous coopérons nous font confiance?				
Qu'est-ce que nous pouvons faire s'il y a un manque de confiance?				
Dans quelle mesure est-ce que la confiance dépend des relations entre individus?				
Qu'est-ce qu'y se passera avec cette confiance si des personnes clés quittent notre organisation ou les autres organisations?				
Est-ce que nous utilisons la confiance pour faire avancer les choses?				
<b>Réciprocité et mutualité</b>				
Est-ce que nous aidons d'autres organisations?				
De quelle manière?				
Est-ce que les autres organisations nous aident?				
De quelle manière?				
Est-ce qu'il y a des projets et campagnes que nous pourrions développer / développons ensemble?				
<b>Réseaux et canaux d'information</b>				
Est-ce que nous avons un réseau large de contacts?				
Est-ce que nous soignons nos contacts et est-ce que nous sortons et établissons de nouveaux contacts?				
Est-ce que nous connaissons tous nos stakeholders?				
Est-ce que nous sommes régulièrement en contacts avec tous nos stakeholders?				
Est-ce qu'il y a d'autres groupes et personnes avec qui nous devrions avoir un contact plus fort?				
Est-ce que nous pouvons recevoir des informations bonnes et utiles?				
Est-ce que nous partageons nos informations avec d'autres organisations?				
Comment?				

<b>Normes et valeurs partagées</b>				
Est-ce que nous avons des valeurs claires?				
Est-ce que tout notre personnel et nos dirigeants comprennent nos valeurs?				
Est-ce que tout notre personnel et directoire partage nos valeurs?				
Est-ce que nous partageons ces valeurs avec les organisations avec qui nous travaillons ?				
Est-ce que nous communiquons nos valeurs à d'autres?				
<b>Responsabilité et solidarité</b>				
Est-ce que nous sommes bien enracinés dans la communauté locale ou parmi les gens pour qui nous travaillons?				
Est-ce que nous sommes honnêtement responsable vis-à-vis de notre communauté?				
Est-ce que nous faisons participer notre communauté à notre travail?				
Est-ce que nous mettons les gens au courant sur ce que nous faisons?				
<b>Autres commentaires, discussions ou points d'action</b>				

## 6 Réfléchir sur la mesurabilité du Capital Social.....

- Il faut situer l'examen du Capital Social dans un contexte. Par exemple, l'histoire offre une compréhension du Capital Social passé, comment il a été utilisé et, peut-être, perdu. Le contexte ne peut pas être déduit de l'inventaire ou des sources secondaires comme les indicateurs proxy.
- La recherche elle-même, si elle fait participer les habitants, peut renforcer et créer du Capital Social nouveau car des chercheurs et des habitants apprennent 'on the job' ce qu'est le Capital Social et, donc, ils s'en rendent compte; utiliser des réseaux déjà existants et chercher des réseaux nouveaux.
- Il a fallu beaucoup d'efforts pour trouver des indicateurs quantitatifs du Capital Social malgré les tentatives de saisir l'éventail de contacts d'une entreprise sociale (par ex. des réseaux sociaux), ainsi que la fréquence, la nature et l'étendue de sa coopération avec d'autres organes (relations).
- Si, une fois divisé entre ses éléments composants, les gens sont capables de se référer au concept du Capital Social et de répondre aux questions le concernant dans des entretiens face à face, de donner des exemples, de commencer à discuter ce concept et d'observer comment ils l'utilisent *et* le créent, cela peut fournir des informations de grande valeur.
- Le Capital Social est très étroitement relié aux valeurs, objectifs et activités d'une entreprise sociale. Essayer de regarder le Capital Social comme une entité abstraite, de façon isolée, est difficile et inutile.
- La comptabilité sociale (l'Audit Social) s'est montrée appropriée pour illustrer le Capital Social d'une manière uniforme à travers un grand nombre d'entreprises sociales.

## 7 Quelques résultats généraux sur le Capital Social.....

- Le Capital Social existe. C'est un concept « tangible ». Néanmoins, il n'est pas facile à définir ou à mesurer. La meilleure manière est de l'utiliser comme *instrument heuristique*. (Un *instrument heuristique* rend les acteurs aptes à découvrir les choses par eux-mêmes, avec la méthode essai-erreur.)
- Quand le concept du Capital Social est compris par les acteurs de l'économie sociale et solidaire il peut avoir un grand effet sur leur manière d'organiser leur travail, comme une ressource précieuse qu'ils utilisent ensemble avec d'autres formes de capital.
- Des profils socio-économiques locaux servent à éclairer le contexte d'où proviennent les entreprises sociales et l'économie sociale et solidaire et dans lequel le Capital Social se produit.
- La comptabilité sociale (l'Audit Social) sert à mesurer le Capital Social. Ou bien un objectif du Capital Social partagé peut être adopté par plusieurs entreprises sociales et, donc, vérifié dans leurs bilans sociaux et leurs comparaisons sociales, ou bien l'exploration du Capital Social peut être intégrée dans les objectifs propres d'une organisation et vérifiée par son travail quotidien.
- Le processus d'Audit Social peut servir à explorer les objectifs communs d'un groupe d'entreprises sociales, à côté de leurs objectifs spécifiques. De cette manière, l'Audit Social servirait à mesurer la performance, à travers un groupe d'entreprises sociales, et par rapport aux objectifs fixés par une communauté plus large.

## 8 Réexaminer le Capital Social....

- Le fait qu'il se divise en cinq éléments clés est, paradoxalement, ce qui permet le mieux de saisir le Capital Social et de le comprendre comme concept intégré.
- La relation entre les éléments du Capital Social peut être exprimée de plusieurs manières. Confiance, réseaux sociaux, réciprocité/mutualité ont à faire avec des relations *entre* personnes et organisations (l'analyse « structurelle »), tandis que les normes/valeurs partagées et responsabilité/solidarité ont à faire avec ce que les personnes ou organisations *croient* et *ressentent* (l'analyse « cognitive »).
- La distinction entre le Capital Social qui « unit » (la « colle ») et le Capital Social qui « relie » (« le lubrifiant ») est utile pour analyser et comprendre. En effet, le Capital Social qui « lie » (« linking ») n'est qu'une forme de Capital Social qui « relie » et qui attire l'attention aux relations hiérarchiques de puissance et d'impuissance.
- L'équilibre entre Capital Social qui « unit » et Capital Social qui « relie » est important. Trop de l'un d'eux peut avoir des conséquences négatives.
- Le Capital Social qui « unit » dans des espaces urbaines est souvent associé à des groupes ethniques et des groupes d'intérêt spécifiques et, au-delà, avec des

communautés moins grandes et plus isolées. Ces communautés avec un grand Capital Social qui « unit » ont souvent peu de Capital Social qui « relie ».

- Des valeurs partagées, le fait que les 'stakeholders' clés les respectent sont importantes pour le développement des entreprises sociales et sont essentielles pour la naissance de Capital Social.
- La confiance est un ingrédient clé du Capital Social mais la confiance entre les organisations dépend souvent des relations de confiance entre individus et non entre les organisations en soi.
- Le Capital Social est une ressource « neutre »; il peut avoir des conséquences positives ou négatives ; tout dépend la manière dont il est utilisé; il peut servir à exclure ou à intégrer d'autres individus et d'autres groupes.

## **9 Relations entre Capital Social et entreprises sociales....**

- Le Capital Social *local* influence le développement d'entreprises sociales, en particulier, dans des communautés rurales et plus isolées. Capital Social, en général, et de la manière qu'il sert à des groupes d'intérêt spécifiques, peut également influencer la fondation d'entreprises sociales dans des espaces plus urbains.
- L'isolement, l'homogénéité sociale et un petit nombre de population semblent avoir un effet sur le degré du Capital Social local, particulièrement le Capital Social qui « unit ».
- Le Capital Social ne peut pas se substituer à d'autres formes de capital ; même s'il peut, à un certain degré, compenser le niveau bas du capital humain dans des communautés désavantagées.
- Le Capital Social, en particulier le Capital Social qui « relie », peut donner accès à d'autres formes de capital essentiel pour le développement et la croissance de l'économie sociale et solidaire.
- L'usage du Capital Social est important pour établir des liens avec le secteur public et pour le développement d'entreprises sociales.
- Pendant leur phase de fondation initiale les entreprises sociales tendent à utiliser plus de Capital Social qui « unit » mais quand elles se consolident, elles ont besoin de plus de Capital Social qui « relie ».
- Dans les communautés les personnes clés peuvent initier l'usage du Capital Social pour accélérer les événements – mais pas dans l'isolement. L'action communautaire effective exige un sens d'efforts collectifs et de propriété commune.

## **10 Liens entre Capital Social et l'économie sociale et solidaire....**

- Les entreprises sociales rivalisent souvent pour des ressources limitées et des contrats. Cette rivalité gêne la croissance du Capital Social entre des organisations de l'économie sociale et solidaire.
- La fondation d'une entreprise sociale dans un milieu particulier peut mener à la création d'autres entreprises sociales. De cette manière, le Capital Social créé par le développement d'une première entreprise sociale peut servir à développer d'autres entreprises sociales.
- Réputation et fiabilité d'entreprises sociales sont importantes – spécialement pour la façon dont les institutions du secteur privé et public perçoivent l'économie sociale et solidaire.
- Le Capital Social au sein de l'économie sociale et solidaire peut réduire les coûts de transaction entre organisations.
- L'acte de se mettre en réseau entre entreprises sociales dans l'économie sociale et solidaire peut avec profit être formalisé par l'adhésion des associations.

## **11 Former du Capital Social, l'économie sociale et solidaire et le développement local.....**

- Un haut niveau de Capital Social local ne mène pas forcément à la création d'entreprises sociales. Autrement dit, le Capital Social local n'est pas forcément un stimulant en soi pour la création d'entreprises sociales.
- Les entreprises sociales émergent souvent du Capital Social de groupes qui s'occupent de problèmes socio-économiques comme du déclin industriel, du chômage des jeunes et de l'isolement rural. Le Capital Social est donc une ressource essentielle quand une entreprise sociale est créée pour combattre de tels problèmes.
- L'acte de répondre à la crise peut stimuler une communauté à travailler ensemble, et par là, créer le Capital Social exigé pour combattre la crise.
- Une façon de percevoir la relation entre Capital Social, l'économie sociale et solidaire et le développement local est offert par le processus du Capital Social. Le processus du Capital Social décrit des situations où confiance, réciprocité/mutualité et réseaux entourent le cœur d'une organisation ou d'une communauté où existent des normes/valeurs partagées et un sens de la responsabilité/la solidarité. Des personnes et des organisations peuvent entrer ce procès s'ils développent des relations de confiance, ou s'ils joignent ou créent des réseaux ou s'ils aident ou travaillent avec d'autres. N'importe quel point de départ mènera vers d'autres éléments et servir à renforcer et utiliser du Capital Social pour s'engager.

## **12 Quelques implications politiques...**

### **...pour générer du Capital Social**

- Développer une conscience de l'existence du Capital Social renforce la valeur de *l'approche du développement communautaire*: fonder des réseaux, soutenir des

groupes communautaires pour développer et commencer des actions, intensifier des interactions sociales etc.

- Encourager toutes formes de réseaux sociaux à l'échelle locale communautaire, spécialement dans des régions désavantagées où le Capital Social pourrait être faible.
- Fonder des réseaux qui branchent des institutions de la société civile à l'échelle régionale et nationale facilitent à « *relier* », si important pour des petites organisations à l'échelle locale communautaire.
- Le développement de l'infrastructure communautaire soutient le développement ultérieur du Capital Social local et peut compenser le niveau faible du capital humain.
- Essayer de garantir un équilibre entre Capital Social *qui « unit »* et Capital Social *qui « relie »*. Trop de Capital Social *qui « unit »* peut mener à l'exclusion pendant que trop de Capital Social *qui « relie »* peut affaiblir la cohésion.
- Ne vous reposez pas sur les indicateurs proxy mesurables du Capital Social pour des questions de pilotage stratégique. Le Capital Social s'occupe de la qualité des relations et de ce qui peut être achevé par un travail coordonné.
- Ne confondez pas les indicateurs proxy avec le Capital Social même. Comprenez comment le Capital Social fonctionne à la base et ce quels sont ses effets.
- Comprenez le contexte historique et contemporain pour l'émergence du Capital Social.
- Souligner le potentiel de la « sociabilité », du maillage pour eux-mêmes, prendre le temps de discuter et de générer du Capital Social, savoir reconnaître la valeur de tels résultats sont préférables à des résultats mesurables bruts.
- Créer un espace pour interaction où une telle « sociabilité » peut prospérer: des espaces calmes et des espaces où des gens différents peuvent se rencontrer et interagir, discuter et développer des projets, partager des expériences et développer des approches communes pour s'occuper des problèmes locaux; des espaces de rencontre communautaire, de préférence placés sous contrôle local communautaire.

### **...pour construire l'économie sociale et solidaire**

- Promouvoir des occasions formelles et informelles de travail bénévole dans des régions locales.
- Comprendre les valeurs de l'économie sociale et solidaire et reconnaître qu'elles sont surtout sociales et différentes des valeurs du secteur privé et public.
- Soutenir des entreprises sociales qui génèrent plus spécialement du Capital Social, par ex. des systèmes d'échange locaux, des banques de temps, des *credit unions* communautaires et d'autres organisations comparables qui créent un partage entre un minimum de personnes.

- Soutenir des acteurs communautaires pour générer un entrepreneuriat collectif et, par là, les rendre capables de faire progresser les besoins de développement social et économique de leurs communautés locales.
- Soutenir des programmes d'éducation et de formation qui facilitent l'entrepreneuriat collectif en faisant comprendre ce que font les entreprises sociales et le Capital Social.
- Rendre explicite, la valeur du partenariat comme travail collaborateur basé sur des visions partagées ou des valeurs.

### **...pour fonder des entreprises sociales**

- Souligner l'importance de comprendre et utiliser du Capital Social pour les entreprises sociales.
- Recommander aux entreprises sociales de faire régulièrement un bilan de leur Capital Social comme partie prenante du processus de gestion.
- Encourager les profils socio-économiques locaux pour comprendre le contexte du Capital Social dans lequel les entreprises sociales opèrent et peuvent construire l'économie sociale et solidaire.
- Encourager les entreprises sociales à adopter des méthodes de bilan social qui incluent un examen du capital social ainsi que leur performance par rapport à leurs valeurs et objectifs.
- Utiliser le bilan social pour mesurer la performance d'entreprises sociales par rapport à des objectifs commun ainsi qu'à des objectifs individuels.

## **13 Et enfin....**

Le Capital Social est un concept précieux qui permet de travailler effectivement dans l'économie sociale et solidaire. Il est important de le reconnaître en tant que tel. Cette reconnaissance peut mener à l'utiliser activement et, par là, à le générer comme une ressource dans les communautés.

Pour plus d'information veuillez visiter le site internet du projet CONSCISE: [www.conscise.mdx.ac.uk](http://www.conscise.mdx.ac.uk) et le site internet de CBS Network: [www.cbs-network.org.uk](http://www.cbs-network.org.uk).

Alan Kay et John Pearce  
01/10/03